

Christian Haller

Managementethik

Konzept einer humanen Unternehmenssteuerung

Tectum Verlag

Christian Haller
Managementethik. Konzept einer humanen Unternehmenssteuerung

© Tectum Verlag Marburg, 2017
Zugl. Diss. Universität Mannheim 2016
ISBN: 978-3-8288-3882-6

Umschlagabbildung: shutterstock.com © Rachael Arnott
Satz, Layout, Umschlaggestaltung: Mareike Gill | Tectum Verlag
Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach
Printed in Germany
Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet
www.tectum-verlag.de



Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind
im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Über den Inhalt | 9 |
| Abstract | 11 |
| Abbildungsverzeichnis | 15 |
| Abkürzungsverzeichnis | 17 |
| 1 Überblick | 19 |
| 1.1 Sinn und Zweck der Arbeit | 20 |
| 1.2 Aufbau der Arbeit | 25 |
| 2 Handlungsmöglichkeiten von Entscheidern: Funktion, Bedingungen und Transformationschancen | 31 |
| 2.1 Die Funktion des Managements in Organisationen | 33 |
| 2.1.1 Was ist eigentlich Management? | 33 |
| 2.1.2 Die Funktion des Managements als Teil der Organisation | 41 |
| 2.1.3 Gutes Management ist mehr als Effektivität und Effizienz | 46 |
| 2.1.4 Management als Personal Governance | 48 |
| 2.1.5 Der Fall der Social Entrepreneurs – neue oder vergleichbare Funktionsweise? | 53 |
| 2.2 Praktische Bedingungen ethischen Managements | 58 |
| 2.2.1 Systemische Prämissen der Unternehmenssteuerung in der Marktwirtschaft | 59 |
| 2.2.2 Prinzipielle Einwände gegen manageriale Ethik | 62 |
| 3 Normative Paradigmen guten Managements | 81 |
| 3.1 Management für den Menschen – Wirtschaftsanthropologie als Grundlage einer normativen Managementethik | 83 |
| 3.1.1 Menschenbilder als Grundlage normativer Managementtheorie und -ethik | 85 |
| 3.1.2 Eine evidenzbasierte Annäherung für Entscheider | 91 |
| 3.1.3 Implikationen für ein menschenzentriertes Verständnis von Management | 102 |
| 3.2 Die Frage nach dem Sinn und Zweck von Unternehmen | 108 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.2.1 | Unternehmen als soziale Subsysteme mit gesellschaftlicher Wirkung. | 110 |
| 3.2.2 | Der Stakeholderansatz verändert die Perspektive auf den Unternehmenszweck und die Steuerung des Managements. | 121 |
| 3.3 | Gutes Management steuert die Wirkung auf Grundbedürfnisse und deren Realisierungschancen | 127 |
| 3.3.1 | Auswirkungen auf Grundbedürfnisse und Realisierungschancen | 139 |
| 3.3.2 | Capabilities versus Basic Needs Approach | 153 |
| 3.3.3 | Der Human Rights Approach. | 162 |
| 3.4 | Alternative Ansätze normativer Managementethik | 166 |
| 3.4.1 | Wirtschaftsliberale und ökonomistische Managementansätze | 171 |
| 3.4.2 | Deontologische Begründungsformen managerialer Pflichten | 199 |
| 3.4.3 | Tugendethische Begründungen guten Managements | 206 |
| 3.5 | Auswertung der Ansätze | 214 |
| 4 | Normative Verpflichtungen im Management | 219 |
| 4.1 | Die Art der Verpflichtungen | 222 |
| 4.2 | Informationspflicht über die unternehmerische Wirkung – das Beispiel Puma SE | 227 |
| 4.3 | Verpflichtungen gegenüber internen Stakeholdern | 232 |
| 4.3.1 | Mitarbeiter – das Beispiel dm | 232 |
| 4.3.2 | Führungskräfte und die Frage angemessener Entlohnung – ein Exkurs. | 235 |
| 4.4 | Verpflichtungen gegenüber externen Stakeholdern | 238 |
| 4.4.1 | Kunden – das Beispiel Ford Pinto | 239 |
| 4.4.2 | Managementethik in der Lieferkette – Foxconn und Primark | 247 |
| 4.4.3 | Management von Umwelt- und Klimaschutz – RWE und Interface | 255 |
| 4.4.4 | Politische Verpflichtungen von Top-Entscheidern – das Beispiel Monsanto | 268 |
| 4.4.5 | Investoren – das Beispiel Apple und der NCPPR | 274 |
| 5 | Die Chancen und Grenzen der Personal Governance | 289 |
| | Literaturverzeichnis | 299 |