

Tassilo Gröper

Lokal weltweit vernetzt

Der Strukturwandel in der Mediengesellschaft

Tectum Verlag

Tassilo Gröper

Lokal weltweit vernetzt.

Der Strukturwandel in der Mediengesellschaft

ISBN: 978-3-8288-2210-8

Umschlagabbildung: © enot-poloskun | istockphoto.com

© Tectum Verlag Marburg, 2010

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

Prolog	ix
1 Einleitung	1
1.1 Zum Aufbau der Arbeit	3
1.2 Das neue Informationszeitalter?	5
1.3 Die technologische Entwicklung der Kommunikationsmedien	7
2 Siegfried J. Schmidt und die Prozesssysteme	11
2.1 Konstruktivismus im Diskurs	12
2.2 Systemische Differenzen	14
2.3 Kognition als Ausgangspunkt	16
2.4 Prozesssysteme	20
2.5 Kommunikation, Sprache und Kultur	21
2.6 Das integrative Medienkonzept	27
2.7 Mediengeschichte – Wahrnehmungsgeschichte	33
3 Manuel Castells und die informationelle Gesellschaft	37
3.1 Auf dem Weg zur informationellen Wende	39
3.2 Die informationelle Revolution	41
3.3 ... und die globale Vernetzung	44
3.4 Die neue Wirtschaftsform	51
3.5 Das Netzwerk-Unternehmen und die Transformation der Arbeit	58
3.6 Durch Mediennutzung induzierter Wandel	61
3.7 Fundamente der Kultur der realen Virtualität	68
4 Die Neuartigkeit der Medien und die Interface-Kultur	71
4.1 Differenzen zum digitalen Materialismus	71
4.2 Neue Medien nach Lev Manovich	73
4.3 Die Interface-Kultur – eine Kultur der realen Virtualität	86
5 Schluss	91
Literatur	95
E-Links und weitere Quellen	101