

Inhaltsverzeichnis

I. Zusammenfassung.....	15
II Abkürzungsverzeichnis	17
III Abbildungsverzeichnis	19
IV. Tabellenverzeichnis	21
0 Einleitung.....	23
0.1 Problemstellung, Relevanz und Ziel der Untersuchung	24
0.2 Begriffsklärungen.....	26
0.3 Sprachgebrauch.....	29
0.4 Aufbau der Arbeit.....	29
1 Fernsehen und Angst	33
1.1 Angst als Kultivierungseffekt von Medieninhalten	33
1.1.1 Empirische Ergebnisse zu Kultivierungseffekte im Zusammenhang mit Angst	38
1.2 Fernsehen und Angstbewältigung	40
1.3 Fazit.....	42
2 Kindliche Ängste.....	45
2.1 Angst.....	45
2.2 Ängste bei Kindern	47
2.2.1 Entstehung von Ängsten bei Kindern.....	49
2.2.2 Typische Ängste von Vorschulkindern.....	50
2.2.3 Beobachtungsnahe Anzeichen von Angst	51
2.2.4 Emotionsverstehen bei Vorschulkindern.....	51
2.3 Fazit.....	52

3 Fernsehverständnis von Kindern.....	55
3.1 Theoretischer Hintergrund der Kindermedienforschung.....	55
3.1.1 Methodische Schwierigkeiten der Medienforschung mit Kindern im Vorschulalter.....	55
3.1.2 Symbolischer Interaktionismus	59
3.1.3 Medienrezeption als soziales Handeln	60
3.2 Kognitive Entwicklung von Kindern	61
3.2.1 Piagets Stufenmodell der kognitiven Entwicklung.....	62
3.2.2 Schemata – geleitete Informationsverarbeitung	64
3.3 Fernsehverständnis von Kindern	66
3.4 Fazit.....	72
4 Medienbedingte Ängste.....	75
4.1 Motive für die Nutzung von angsterregenden Medieninhalten	77
4.1.1 Angstlust bei Kindern.....	79
4.2 Entstehung medienbedingter Ängste	80
4.2.1 Faktoren, die die Entstehung medienbedingter Ängste beeinflussen	82
4.2.1.1 Inhalte des Gezeigten.....	83
4.2.1.2 Alter der RezipientInnen.....	87
4.2.1.3 Geschlecht der RezipientInnen.....	89
4.2.1.4 Motivation und innere Rezeptionshaltung	91
4.2.1.5 Formale Gestaltung des Films	92
4.2.1.6 Quantität der Mediennutzung.....	93
4.3 Dauer von medienbedingten Angstreaktionen.....	94

4.4 Exkurs: Empirische Untersuchungen zu den Angstreaktionen von Kindern auf die Berichterstattung über Kriege und Terroranschläge	95
4.4 Coping strategies von Kindern bei medienbedingten Ängsten.....	100
4.6 Fazit.....	104
5 Das Einbringen von Medienerfahrungen von Kindern in den Kindergarten	107
5.1 Kinderalltag und Medien.....	107
5.2 Mediennutzung von Kindern im Vorschulalter.....	108
5.3 Motive der Mediennutzung.....	113
5.3.1 Angstbewältigung durch Medienrezeption	114
5.4 Das Einbringen von Medienerfahrungen im Kindergarten	116
5.4.1 Medienbezogene Gespräche	118
5.4.2 Medienbezogene Spiele	118
5.5 Fazit.....	121
6 Medienerziehung im Kindergarten	125
6.1 Medienerziehung.....	125
6.1.1 Formen der Medienpädagogik im Kindergarten	127
6.2 Medienkompetenz.....	129
6.2.1 Emotionale Medienkompetenz	131
6.3 Medienpädagogische Kompetenz von ErzieherInnen.....	133
6.3.1 Erwerb medienpädagogischer Kompetenz in der Aus – und Weiterbildung von ErzieherInnen	137
6.4 ErzieherInnen und Medien(pädagogik)	139

6.4.1	Einschätzung und Einstellungen von ErzieherInnen zur kindlichen Medienrezeption.....	139
6.4.2	Einstellungen von ErzieherInnen zur Medienerziehung	141
6.5	Fazit.....	143
7	Pädagogisches Handeln von Erzieherinnen bei medienbedingten Ängsten von Kindern.....	147
7.1	Rahmenbedingungen der Kindergartenpraxis.....	147
7.2	Medienpädagogisches Handeln von ErzieherInnen	148
7.3	Die Sicht von ErzieherInnen auf Medienerlebnisse von Kindern im Kindergarten	154
7.4	Ergebnisse empirischer Studien zu den Reaktionen von ErzieherInnen auf das Einbringen von Medienerlebnissen	156
7.5	Sinnvoller, erzieherischer Umgang mit medienbedingten Ängsten bei Vorschulkindern	158
7.6	Fazit.....	162
8	Fragestellungen der empirischen Untersuchung.....	165
8.1	Ziele und Fragestellungen der empirischen Untersuchung	165
8.2	Forschungsfragen der empirischen Untersuchung	166
8.2.1	Forschungsfragen zum Themenkomplex: Ansichten von ErzieherInnen zum Thema „Vorschulkinder, Medien und Angstbewältigung“	166
8.2.2	Forschungsfragen zum Themenkomplex: Allgemeine Ansichten und Einstellungen zum Thema „Vorschulkinder, Medien und Kindergartenalltag“	168

8.2.3 Forschungsfragen zum Themenkomplex: Pädagogisches Handeln von ErzieherInnen bei medienbedingten Ängsten bei Vorschulkindern.....	169
9 Methodisches Vorgehen	173
9.1 Allgemeine Überlegungen zur Methodik.....	173
9.1.1 Qualitatives versus quantitatives Paradigma	173
9.1.2 Entscheidung für qualitatives und quantitatives Vorgehen.....	176
9.2 Beschreibung der qualitativen Befragung.....	178
9.2.1 Das qualitative Interview	178
9.2.2 Die Einzelfallstudie	179
9.2.3 Konzeption des Interviewleitfadens.....	180
9.2.4 Stichprobe der qualitativen Befragung	182
9.2.4.1 Gewinnung der Stichprobe	182
9.2.4.2 Beschreibung der Stichprobe	183
9.2.5 Auswertungsstrategien.....	187
9.2.5.1 Themenzentrierte Auswertung	187
9.2.5.2 Auswertung der Einzelfälle	189
9.3 Quantitative Befragung	190
9.3.1 Konzeption des Fragebogens.....	190
9.3.2 Stichprobe der quantitativen Befragung.....	193
9.3.2.1 Gewinnung der Stichprobe	194
9.3.2.2 Beschreibung der Stichprobe	195
9.3.3 Auswertung des Fragebogens	196
10 Ergebnisse der standardisierten Befragung.....	197

10.1 Rahmendaten der Einrichtungen.....	197
10.1.2 Einstellungen und Meinungen von Erzieherinnen zu Medien, zum Konzept des medienfreien Kindergartens und zu emotional belastenden Sendungsarten.....	200
10.1.3 Medienbedingte Ängste als Thema in der Aus – und Fortbildung von Erzieherinnen.....	204
10.1.4 Praxiserfahrung mit kindlichen medienbedingten Ängsten.....	210
10.1.5 Fazit.....	211
11 Themenzentrierte Auswertung der Interviews.....	215
11.1 Fragekomplex: Medienerlebnisse im Kindergarten	215
11.2.1 Häufigkeit	215
11.2.2 Beobachtete Medienerlebnisse im Kindergartenalltag	217
11.2.3 Bewertung der beobachteten Medienerlebnisse	219
11.2.4 Reaktionen der Erzieherinnen auf das Einbringen von Medienerfahrungen durch Kinder	222
11.3 Fragenkomplex: Mediennutzungsmotive von Vorschulkindern.....	224
11.3.1 Vermutete Motive der Mediennutzung bei Vorschulkindern	224
11.3.2 Vermutete Motive der Nutzung von angsterregenden Medieninhalten bei Vorschulkindern	230
11.3.3 Motive der Rezeption von medialen Gewaltinhalten von Kindern	235
11.4 Fragenkomplex „Medienbedingte Ängste“	238
11.4.1 Angstausslösende Darstellungen	238

11.4.2 Subjektive Bewertung von medienbedingten Ängsten im Vergleich zu anderen Ängsten	243
11.5 Einschätzung der Wirksamkeit pädagogischen Handelns bei medienbedingten Ängsten	247
11.6 Sinnvoller erzieherischer Umgang mit zurückgezogenem Verhalten von Vorschulkindern aufgrund von belastenden Medienerlebnissen	249
11.7 Ergebnisse zum Fragenkomplex „Mediengewalt und medienbedingte Ängste“	252
11.7.1 Medienbedingte Ängste als Ursache von aggressivem Verhalten	252
11.7.2 Sinnvoller erzieherischer Umgang mit dem aggressiven Ausagieren von Medienerlebnissen	254
11.8 Ergebnisse zum Fragenkomplex „Situationsunabhängige Förderung der Medienkompetenz im Kindergarten“	257
11.8.1 Förderung der Kompetenz, Medienerlebnisse zu verarbeiten	257
11.8.2 Förderung der Kompetenz, sich vor zu belastenden Medienerfahrungen zu schützen	259
Kapitel 12 Ergebnisse der Fallauswertung	263
12.1 Thematische Struktur der Fallanalysen	263
12.2 Frau A	265
12.3 Frau B	272
12.4 Frau C	278
12.5 Frau D	282
12.6 Frau E	288

12.7 Frau F	295
12.8 Frau G	301
12.9. Frau H	309
12.10 Frau I.....	315
13 Interpretation und Diskussion	323
13.1 Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse.....	323
13.1.1 Fragebogenauswertung.....	323
13.1.2 Themenzentrierte Auswertung	325
13.1.3 Fallauswertung	332
13.2. Reflektion des methodischen Vorgehens.....	351
12.2.1 Reflexion des qualitativen Vorgehens.....	351
13.2.2 Reflexion des quantitativen Vorgehens	355
13.3 Schlussfolgerungen für die pädagogische Praxis und weitere Forschungen.....	356
Literaturverzeichnis	367
Anhang	385
Fragebogen	385
Interviewleitfaden	385
1 Fragebogen	386
2 Leitfaden.....	391