

Veranstaltungsmanagement

Andreas Wien/Rudolf Renner (Hrsg.)

Veranstaltungsmanagement

Ein Leitfaden zur Konzeption und Durchführung
von Kulturveranstaltungen

Tectum Verlag

Mit freundlicher Unterstützung
der BASF Schwarzheide GmbH



The Chemical Company

Andreas Wien/Rudolf Renner (Hrsg.)
Veranstaltungsmanagement.
Ein Leitfaden zur Konzeption und Durchführung
von Kulturveranstaltungen

ISBN: 978-3-8288-9718-2

Umschlagabbildung: www.photocase.de//Anne_B

© Tectum Verlag Marburg, 2008

Besuchen Sie uns im Internet
www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhalt

Vorwort Prof. Dr. Andreas Wien	7
Konzeption kultureller Veranstaltungen Von Rudolf Renner/Marcus Retschke	9
Finanzwirtschaftliche Aspekte der Durchführung kultureller Veranstaltungen Von Jens Christian Bechtold	25
Das Anmieten eines Veranstaltungsortes Von Prof. Dr. jur. Andreas Wien	35
Die Musterversammlungsstättenverordnung (MVStättV) Von Tina Scholz	45
Typische Probleme bei der Durchführung von Veranstaltungen Von Michaela Köster	57
Geräuschemissionen durch Veranstaltungen und deren Reduzierung durch Vorlagen und Maßnahmen Von Alin Schulze	69
Vorübergehende Gaststättenerlaubnis Von Ariane Rink/Kristin Richter	81
Sondernutzung der Straße Von Kristin Richter/Ariane Rink	89
Sponsoring Von Claudia Arndt/Hanspeter Scheibe	97
Die Werbung Von Katja Mahling/Fanny Nevoigt	121
Der Kartenverkauf Von Fanny Nevoigt/Katja Mahling	129

Künstlerverträge Von Tom Lehmann	141
Veranstaltungsmanagement – Checkliste für größere Musikveranstaltungen, Festivals und Open Airs Von Tom Lehmann	155
Die Ausländersteuer Von Katja Griebner	165
Versicherungen Von Alexander Lehnert	183
Die drei Säulen der Künstlersozialversicherung Von Norman Franzke/Mandy Kuschka	193
GEMA und VG Bild-Kunst Von Marlen Hauff/Tino Sturm	213