

Verena Jendro

# **Der Daytime Talk und die Politisierung der Jugend**

Eine Umschau und Interpretation maßgeblicher  
Erscheinungsweisen aus sozialisatorischer Perspektive

Tectum Verlag

Verena Jendro

Der Daytime Talk und die Politisierung der Jugend.  
Eine Umschau und Interpretation maßgeblicher Erscheinungsweisen  
aus sozialisatorischer Perspektive

Zugl.: Hamburg, Univ. Diss. 2006

ISBN: 978-3-8288-9316-0

Umschlagfoto: © zazou : [www.photocase.com](http://www.photocase.com)

© Tectum Verlag Marburg, 2007

Besuchen Sie uns im Internet

[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

1 Einleitung .....	7
2 Der deutsche Daytime Talk .....	15
2.1 Der Daytime Talk als Definition .....	15
2.2 Der Daytime Talk in Deutschland – eine Chronologie .....	18
2.3 Eingestellte Daily Talkshows .....	18
3 Aktuelle Daytime Talkshows im deutschen Fernsehen .....	41
3.1 Die Talks der Hausfrauen .....	41
3.2 Die Talkshow der Esoteriker .....	44
3.3 Die Daytime Talkshows der Jugendlichen .....	46
4 Charakteristika deutscher Talkshows unter Berücksichtigung erzieherischer und medienpädagogischer Implikationen und Funktionen .....	51
4.1 Die Interesse weckenden Catcherelemente .....	51
4.2 Interaktionsmodule .....	53
5 Der Daytime Talk versus politische TV-Ausstrahlungen .....	67
5.1 Faszination Daytime Talk .....	67
5.2 Themenanalyse .....	72
5.3 Politische Diskussionsforen .....	76
5.4 Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Daytime Talkshows und explizit politischen TV-Ausstrahlungen .....	79
6 Eine Befragung zum Zusammenhang von Daytime Talk und Politik .....	81
7 Warum Talkshows? Gesellschaftliche Voraussetzungen und Sozialisationsbedingungen für den gewollten Konsum von Daytime Talkshows seitens der Jugend .....	91
7.1 Die Fit & Fun-Generation .....	92
7.2 Individualisierung: Das Begehren der Einzelnen .....	100
7.3 Der Zerfall traditioneller Sozialisationsagenturen .....	107
7.4 Postmoderner Werteverfall und -wandel und Tabubrüche .....	114
7.6 Der moderne Kultus des hedonistischen Ichs und der Niedergang des gesellschaftlichen Sozialen .....	124
7.7 Die Ära des Narzißmus .....	130
7.8 Jugend 2000: Arbeits- und Orientierungslosigkeit im Spaßkapitalismus .....	132

8 Politik und Jugend .....	137
8.1 Politische Einstellung als Entwicklungsprozeß zwischen Anspruch und Wirklichkeit .....	137
8.2 Selbstbild und Politik .....	142
8.3 Der Anspruch von außen .....	145
8.4 Neue Werte braucht das Land: Political Correctness .....	146
8.5 Das desinteressierte Zoon politikon – wenn selbst Politainment versagt .....	150
9 Schlußbetrachtung .....	155
10 Anhang .....	159
10.1 Interview mit Peter Imhof .....	159
10.2 Interview mit Andreas Clausen .....	180
10.3 Interview mit Jasmine .....	196
10.4 Interview mit Swantje .....	221
10.5 Interview mit Kim .....	235
10.6 Interview mit Janina .....	249
10.7 Gesamtauswertung der schriftlichen Interviews .....	266
11 Literaturverzeichnis .....	271
a) Bücher .....	271
b) Zeitschriftenartikel .....	276
c) Internetseiten .....	280
d) Interviews .....	281
e) Sonstige Quellen .....	281