

Dieter Prokop

Der außergewöhnliche Medienkongress

Eine Erzählung
über die Antinomie
von Freiheit und Determination

Tectum Verlag

Dieter Prokop ist Professor em. für Soziologie und Medien an der
Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt.

Dieter Prokop
Der außergewöhnliche Medienkongress.
Eine Erzählung
über die Antinomie
von Freiheit und Determination
Kulturanalysen; Band 5; hrsg. von Ulrike Prokop
Redaktionelle Betreuung: Ramona Kahl
ISBN 978-3-8288-9271-2

© Tectum Verlag Marburg, 2007

Besuchen Sie uns im Internet
www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet
über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Vorwort.....	5
ERSTER TAG.....	7
Vormittags	7
Eröffnungssitzung	7
Impuls-Statements des Hirnforschers, des Konstruktivisten und des Systemtheoretikers zum Thema Willensfreiheit und eine kritische Gegenrede	8
In der Pause	18
Suche im Internet über Kants Freiheitsantinomie und Voltaires Freiheitsbegriff	18
Suche im Internet über Luhmanns 'Medien als Heiliger Geist'	26
Streit mit dem Systemtheoretiker über die Reduktion von Komplexität	28
Sektion Internet. Schwerpunkt-Thema: Elemente der Aufmerksamkeitsökonomie	32
In der Pause	36
Der kritische Soziologe über den Unterschied von kommerzieller und kritischer Theorie.....	36
Ein konstruktivistischer Blick auf einen Baum	36
Ein kritischer Blick auf die Welt und eine Unterhaltung darüber, as Ontologie und Dialektik sind.....	38
Wie AIDA und vier P alle Probleme lösen	43
Sektion Medienökonomie. Schwerpunkt-Thema: Strukturen der Wertschöpfung	43
In der Mittagspause.....	49
Der kritische Soziologe über Postfordismus	49
Warum die Leute sich ständig einen 'Schönen Tag noch' wünschen	50
Suche im Internet über 'Habermas-unterfütterte' Kommunikationstheorie.....	52
Der kritische Kommunikationsforscher erklärt Studenten, warum er Adorno für aktuell hält.....	55
Nachmittags.....	61
Rede des ehemaligen Universitätspräsidenten, der seine Universität an den MediaCorp-Konzern verkauft hat und jetzt deren CEO ist.....	61

In der Pause	67
Streit mit dem Konstruktivisten über Tierseuchen und Maturanas Tauben.....	67
Suche im Internet über die Begriffe 'Differenz' und 'Nichtidentisches'	74
Suche im Internet über Descartes' 'denkende Substanz'	76
 Sektion Cultural Studies I. Schwerpunkt-Thema: Das Vergnügen des Publikums.....	77
 In der Pause	91
Fragen von Erstsemestern an den fortgeschrittenen Studenten darüber, was Epistemologie und was Anti-Essenzialismus sind	91
 Sektion Cultural Studies II. Schwerpunkt-Thema: Politik des Vergnügens	93
 In der Pause	97
Streit mit der Kontextualistin über postmodernes Wissenschaftsverständnis.....	97
 Wieder in der Sektion: Eine vergnügte Besprechung von <i>Big Brother</i>	100
 Spät abends in der Kneipe	103
Über das Vergnügen des Publikums beim Popkonzert.....	103
Über den konstruktivistischen Narren Rigoletto.....	104
Über Folterszenen im Musical	105
 ZWEITER TAG	109
Morgens.....	109
Geheimgespräch eines SPD-Politikers mit einem Wahlkampf-Berater über ganz raffinierte Strategien	109
 Vormittags.....	113
Forum Medienpolitik. Schwerpunkt-Thema: Ist Meinungsfreiheit überholt?.....	113
 In der Pause	130
Suche im Internet über Spinozas 'übersinnliche Substanz'	130
 Sektion Mediensoziologie. Schwerpunkt-Thema: Die Integration der Gesellschaft	132

In der Mittagspause.....	142
Ein Museumsbesuch und eine konstruktivistische Deutung von Kunst	142
Wie, was, warum in Kunst und Konstruktivismus.....	145
Nachmittags.....	147
Arbeitsgruppe der Sektion Mediensoziologie. Schwerpunktthema: Die 'kulturindustrielle Freiheitsantinomie'.....	147
In der Pause	162
Der fortgeschrittene Student hat Zitate über die Dialektik der Willensfreiheit in Hegels Begriff der 'konkreten Freiheit'	162
Der fortgeschrittene Student unterscheidet positivistische von kritischer Medientheorie.....	164
Der fortgeschrittene Student erklärt, warum Positivisten das Gesellschaftliche zur Religion machen.....	165
Sektion Medientheologie. Schwerpunkt-Thema: Religiöse Sinnfelder in den säkularen Medien.....	169
In der Pause	175
Streit mit dem Diskurstheoretiker über das Intelligible und das Empirische	175
Schlussveranstaltung	187
Rede des Verbandspräsidenten über die gute Gesellschaft.....	187
Der Tanz der Gespenster	191
Abends im Gourmet-Restaurant	192
Filmregisseure, Fernsehjournalisten und Kommunikationswissenschaftler plaudern über Theorie und Praxis.	192
Literatur	197