

**WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE
AUS DEM TECTUM VERLAG**

Reihe Wirtschaftswissenschaften

Band 37

Tanja Lowak

**Innovationsprozesse
in globalen Märkten:
Patent-Management für den Mittelstand**

Tectum Verlag

Tanja Lowak

Innovationsprozesse in globalen Märkten:
Patent-Management für den Mittelstand
Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag:
Reihe: Wirtschaftswissenschaften; Bd. 37

Zugl.: Comenius Universität Bratislava, Univ. Diss. 2009

ISBN: 978-3-8288-2154-5

ISSN: 1861-8073

Umschlaggestaltung: © www.Di2.de

© Tectum Verlag Marburg, 2010

Besuchen Sie uns im Internet
www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

1 Ausgangssituation	9
1.1 Einführung in die Thematik.....	9
1.2 Zielsetzung.....	9
2 Begriffsauffassungen	11
2.1 Ökonomisch.....	11
2.1.1 Volkswirtschaft.....	11
2.1.2 Markt	13
2.2 Innovationen – wissenschaftlich betrachtet	13
2.2.1 Inhaltliche Dimension.....	14
2.2.1.1 Prozessinnovation.....	14
2.2.1.2 Produktinnovation	14
2.2.2 Subjektive Dimension	14
2.2.3 Prozessuale Dimension.....	14
2.2.3.1 Ideen	14
2.2.3.2 Entdeckung / Beobachtung	14
2.2.3.3 Forschung	15
2.2.3.4 Entwicklungen	15
2.2.3.5 Erfindung.....	15
2.2.3.6 Einführung.....	15
2.2.3.7 Laufende Verwertung	15
2.2.4 Normative Dimension	15
2.3 Gewerbliche Schutzrechte	16
2.3.1 Marke	16
2.3.2 Geschmacksmuster.....	16
2.3.3 Gebrauchsmuster.....	16
2.3.4 Patent	16

3 Globalisierung.....	19
3.1 Was wird unter Globalisierung verstanden?	19
3.2 Was ist neu an der Globalisierung?.....	20
3.3 Innovationsmanagement im Mittelstand und Globalisierung....	24
3.4 Der Weg vom „traditionellen“ mittelständischen Unternehmen zum „globalen“ Mittelständler.....	24
4 Engineering for Innovation.....	27
4.1 Idealer globaler Innovationsprozess	28
4.1.1 Theoretische Innovationsprozesse.....	29
4.1.1.1 Innovationsprozess nach Thom.....	29
4.1.1.2 Praxisrelevanz des Prozesses nach Thom	29
4.1.1.3 Innovationsprozess nach Schmitt/Grohé	30
4.1.1.4 Praxisrelevanz des Prozesses nach Schmitt/Grohé.....	30
4.1.1.5 Innovationsprozess nach Rothwell	31
4.1.1.6 Praxisrelevanz des Prozesses nach Rothwell	31
4.1.1.7 Innovationsprozess nach Kline/Rosenberg.....	31
4.1.1.8 Praxisrelevanz des Prozesses nach Kline/Rosenberg	32
4.1.2 Beurteilung der theoretischen Innovationsprozesse.....	32
4.1.3 Innovationsprozess als Praxisreferenzmodells nach Becker/Schewe	33
4.1.4 Erfolgsfaktoren im Innovationsprozess	33
4.1.5 Bilanz	34
4.1.6 Unsicherheiten im Innovationsprozess.....	34
4.1.7 Innovationsmanagement aus Prozess-Sicht	35
4.1.8 Innovationslücke	37
4.1.9 Innovationsprozess als Wissensfluss.....	38
4.1.10 Erkenntnisse aus der Literatur	39
4.2 Realer Innovationsprozesse.....	39

4.2.1	Interdisziplinäre globale Innovationsprozesse	39
4.2.2	Innovationsstärken des Unternehmens	40
4.2.2.1	A-bis-D-Portfolio	45
4.2.2.2	Patentbewertung.....	49
5	Wettbewerberanalyse mit Fokus auf Patenten	55
5.1	Die durch Schutzrechte geschützten Produkte	57
5.2	Länder, in denen ein Patent angemeldet wird	57
5.3	Namen der Anmelder, Erfinder und Patentvertreter	58
5.4	Anmelde-, Veröffentlichungs- und Erteilungsdatum	59
5.5	Rechtsstatus	59
5.6	Fazit der Wettbewerberanalyse	59
6	Markterkundung und Länderauswahl	61
6.1	Volkswirtschaftliche Kriterien für die Länderanalyse tabellarisch	65
6.2	Märkte.....	66
6.2.1	China	66
6.2.1.1	Volkswirtschaftliche Kriterien	66
6.2.1.2	China: das Land	66
6.2.1.3	Patentrecht in China	68
6.2.1.4	Fazit zu China	69
6.2.2	Taiwan	70
6.2.2.1	Volkswirtschaftliche Kriterien	70
6.2.2.2	Taiwan: das Land.....	70
6.2.2.3	Patentrecht in Taiwan	72
6.2.2.4	Fazit zu Taiwan.....	73
6.2.3	Japan	74
6.2.3.1	Volkswirtschaftliche Kriterien	74
6.2.3.2	Japan: das Land.....	74

6.2.3.3	Patentrecht in Japan.....	79
6.2.3.4	Fazit zu Japan	79
6.2.4	Südkorea	80
6.2.4.1	Volkswirtschaftliche Kriterien.....	80
6.2.4.2	Südkorea: das Land	80
6.2.4.3	Patentrecht in Südkorea.....	82
6.2.4.4	Fazit zu Südkorea	83
6.2.5	Indien	84
6.2.5.1	Volkswirtschaftliche Kriterien.....	84
6.2.5.2	Indien: das Land	84
6.2.5.3	Patentrecht in Indien	89
6.2.5.4	Fazit zu Indien.....	89
6.2.6	Golfstaaten	90
6.2.6.1	Die Golfstaaten.....	90
6.2.6.2	Fazit Golfstaaten	92
6.2.7	Europa	92
6.2.7.1	Europa: der Kontinent.....	92
6.2.7.2	Europäisches Patentrecht	98
6.2.7.3	Fazit Europa.....	99
6.2.8	USA	100
6.2.8.1	Volkswirtschaftliche Kriterien.....	100
6.2.8.2	USA: das Land.....	100
6.2.8.3	Patentrecht in den USA.....	101
6.2.8.4	Fazit zu den USA	102
7	Quintessenz des Engineering for Innovation	103
8	Resümee.....	105
9	Literaturverzeichnis.....	107