

Markus Schimana

Das Urheberrecht – von Buchdruck bis Filesharing.  
Alte und neue Diskussionen im Zusammenhang mit dem Urheberschutz

ISBN: 978-3-8288-2027-2

Umschlagabbildung: photocase.com © judigrafie, complize

© Tectum Verlag Marburg, 2009

Besuchen Sie uns im Internet

[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>9</b>
1.1	Begriffsdefinition "Neue Medien" .....	9
1.2	Fragestellung und Gang der Untersuchung.....	10
<b>2</b>	<b>Geschichtliche Entwicklung und Meilensteine des Urheberrechts.....</b>	<b>13</b>
2.1	Antike .....	13
2.2	Mittelalter.....	14
2.2.1	Die Bücherflüche .....	14
2.2.2	Die Vervielfältigung im Mittelalter .....	16
2.3	Die Neuzeit.....	17
2.3.1	Gutenbergs Druckermaschine.....	17
2.3.2	Die ersten Privilegien.....	19
2.4	Übergang vom Drucker-Privileg zum Autor-Recht.....	22
2.4.1	England .....	24
2.4.2	Deutschsprachiger Raum.....	26
2.5	Die Entwicklung auf musikalischem Gebiet .....	29
2.5.1	Notendruck .....	29
2.5.2	Öffentliche Musikveranstaltungen.....	32
2.5.3	Die Tonträger .....	35
<b>3</b>	<b>Die historischen Argumente gegen einen Urheberschutz .....</b>	<b>41</b>
<b>4</b>	<b>Die Entwicklung im letzten Jahrhundert.....</b>	<b>45</b>
4.1	Heutige Legitimation .....	45
4.2	Der Urheber aus Sicht der Gesellschaft.....	48
4.3	Urheberrecht als Interessenausgleich.....	51
4.3.1	Die Einführung der Leerkassettenvergütung.....	54

<b>5</b>	<b>Die jüngsten Entwicklungen und Diskussionen.....</b>	<b>61</b>
5.1	Ausgangspunkt: Die neuesten Medien.....	61
5.1.1	Das Internet.....	61
5.1.2	Die digitalen Audioformate.....	62
5.1.2.1	Das WAVE-Format .....	62
5.1.2.2	Das mp3 .....	64
5.1.3	Filesharing .....	66
5.1.3.1	Die Anfänge des Filesharings.....	66
5.1.3.2	Der heutige Stand.....	70
5.2	Die juristischen Reaktionen .....	72
5.2.1	Anpassung auf internationaler Ebene.....	72
5.2.2	Anpassung auf nationaler Ebene.....	77
5.2.2.1	Umsetzung der RL .....	77
5.2.3	Betrachtung der Tauschbörsen aus juristischer Sicht.....	78
5.2.3.1	Upload.....	78
5.2.3.2	Download .....	79
5.3	Gründe für das rege Tauschen .....	81
5.3.1	Der Download .....	81
5.3.2	Der Upload.....	84
5.3.3	Die Anreize für das Programmieren von Tauschbörsen .....	89
5.4	Position der Musikindustrie/Rechteinhaber .....	91
5.4.1	Perspektiven vor Napster .....	91
5.4.2	Die Ära nach Napster .....	93
5.4.3	Gegenmaßnahmen .....	94
5.4.3.1	Kopierschutz .....	94
5.4.3.2	DRM .....	96
5.4.3.3	Aufklärungskampagnen .....	97
5.4.3.4	"Ideen sind etwas wert"-Kampagne .....	98
5.4.3.5	Instant Messages.....	99

5.4.3.6	Einschleusung von Daten in und Manipulation von Tauschbörsen .....	100
5.4.3.7	Klagen .....	101
5.5	Der gesellschaftliche Blickwinkel.....	103
5.5.1	Reaktionen in Kreisen der Filesharer .....	103
5.5.1.1	Technische Maßnahmen.....	103
5.5.1.2	Aktionen gegen die Musikindustrie.....	106
5.5.1.3	Politisches Engagement.....	112
5.5.2	Debatten außerhalb der Filesharer .....	115
5.5.2.1	Urheberrecht abschaffen .....	115
5.5.2.2	Kultur-Flatrate .....	116
<b>6</b>	<b>Abschließende Betrachtung.....</b>	<b>121</b>
6.1	Kampf zwischen Filesharer und Musikindustrie .....	122
6.2	Grundlegendes zur Akzeptanz von Recht .....	131
6.3	Möglicher Ausweg? .....	133
<b>7</b>	<b>Literatur.....</b>	<b>141</b>