

Frederic A. Folwaczny

Implementierung der Balanced Scorecard

Fallstudie bei der ThyssenKrupp Steel AG

Mit dem Instrument der Balanced Scorecard erhalten Führungskräfte in Großunternehmen konkrete Kennziffern zu Effizienz und Leistungsstärke ihres Unternehmens. Indem dieses Konzept nicht nur die finanzielle Seite, sondern auch die Perspektive der Kunden und Mitarbeiter abbildet sowie oft auch Prozessabläufe und Potenziale einbezieht, lässt sich damit die Umsetzung von Strategien und unternehmerischen Visionen verfolgen und ein integriertes Managementsystem aufbauen.

Frederic Folwaczny beschreibt ein Konzept, das den kompletten Implementierungsprozess der Balanced Scorecard umfasst. Am Beispielfall der ThyssenKrupp Steel AG illustriert er, wie dieses in der Unternehmenspraxis verwirklicht werden kann und welche Erfolge dabei erzielt werden.

Klar strukturiert und in sachlich eindeutiger Aufarbeitung des für den Praktiker notwendigen Rüstzeugs ist dies ein zielführender Leitfaden zur Implementierung der Balanced Scorecard in den Unternehmensalltag.



ISBN: 978-3-8288-2177-4

262 Seiten, Paperback

Tectum Verlag 2010

Preis 29,90 €