

Tanja Lowak

Innovationsprozesse in globalen Märkten: Patent-Management für den Mittelstand

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag: Wirtschaftswissenschaften, Band: 37

Eine schnelle Umsetzung von Ideen in verwertbare Innovationen sichert gerade dem Mittelstand im globalen Wettbewerb seine Marktposition. Die zielgerichtete Handhabung von Patenten wird dabei bislang zu wenig beachtet. So dienen diese zwar vorrangig als Schutz der Erfindungen, darüber hinaus sichern sie aber auch Vorteile gegenüber den Wettbewerbern.

Tanja Lowak zeigt in diesem Buch, wie ein Innovationsprozess nicht nur nach internen Kriterien, sondern auch aus der globalen und vor allem der patentrechtlichen Perspektive betrachtet werden sollte. Dazu stellt sie methodische Analyseinstrumente vor, die wissenschaftliches Denken mit managementorientiertem Arbeiten zusammenführen. Diese finden in jedem Aspekt des Engineering for Innovation ihre Anwendung vom interdisziplinären globalen Innovationsprozess über die Entwicklung eigener Innovationsstärken bis zur Analyse der Wettbewerber und der Märkte.



ISBN: 978-3-8288-2154-5

113 Seiten, Paperback

Tectum Verlag 2010

Preis 24,90 €