

Florian Heydenreich

## **Diversifikationsstrategien im Immobilienportfoliomanagement**

### **Eine empirische Analyse mittels ökonomischer Faktoren**

Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag: Wirtschaftswissenschaften, Band: 32

---

Renditechancen und Risiken wollen auch beim Management großer Immobilien-Portfolios wohl abgewogen sein. Manager gewichten Gebäude- und Grundstückswerte dazu einerseits nach Nutzungsarten sektoral. Andererseits streuen sie den Besitz geographisch auf verschiedene Regionen.

Nationale und Verwaltungsgrenzen taugen zur regionalen Eingrenzung allerdings wenig. Die Analyse regionaler Spezialisierung auf bestimmte Branchen hilft weitaus zielsicherer, ein ausgewogenes Portfolio zu entwickeln.

Florian Heydenreich überprüft diese neue Strategie zur Diversifikation erstmals für die drei wichtigsten Immobilienmärkte in Europa – Deutschland, Frankreich und Großbritannien.

ISBN: 978-3-8288-2028-9

284 Seiten, Paperback

Tectum Verlag 2009

**Preis 29,90 €**

