

David Wieblitz

Geniale Bestseller

Der "Genieroman" als Erfolgsrezept

Buchhändler und Leser reden über ihn, Verleger und Autoren wollen ihn – den Bestseller! Doch welche literarischen und kommerziellen Faktoren stehen hinter enormen Bucherfolgen? Sind solche Phänomene planbar? Was haben diese Titel gemeinsam? Können Bestseller eine Antwort auf diese Fragen geben? David Wieblitz untersucht zwei Verkaufsschlager deutschsprachiger Autoren der jüngsten Vergangenheit: Den Romanbestseller des deutschen Buchmarktes der 80er und 90er Jahre: Das Parfum von Patrick Süskind und den erfolgreichsten deutschsprachigen Roman des neuen Jahrtausends: Die Vermessung der Welt von Daniel Kehlmann. David Wieblitz geht den Zusammenhängen des Erfolgs dieser Buchtitel auf den Grund. Im Zentrum steht dabei die Hypothese, dass ein „genialisch-begabter“ Protagonist als zentraler Bestandteil des Bucherfolgs von Prosa gelten kann.

ISBN: 978-3-8288-2015-9

150 Seiten, Paperback

Tectum Verlag 2009

Preis 24,90 €

